

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione e dell'insegnamento	Media e Consumi Culturali
Corso di studio	Scienze della Comunicazione Pubblica, Sociale e d'Impresa
Anno di corso	II
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	6
SSD	SPS/08
Lingua di erogazione	Italiano
Periodo di erogazione	Primo semestre
Obbligo di frequenza	No

Docente	
Nome e cognome	Sabino Di Chio
Indirizzo mail	sabino.dichio@uniba.it
Telefono	-
Sede	Studio 205 - Palazzo Chiaia-Napolitano, via Crisanzio 42.
Sede virtuale	Stanza Teams codice rx1q1yb
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Martedì dalle 11 alle 13 in presenza. E' possibile fissare un appuntamento via mail per concordare il ricevimento su Teams

Syllabus	
Obiettivi formativi	Padroneggiare i riferimenti teorici e i contesti di applicazione principali della sociologia digitale.
Prerequisiti	Conoscenze di base di sociologia generale e sociologia dei processi culturali e comunicativi.
Contenuti di insegnamento (Programma)	Elementi introduttivi di Sociologia dei Media e del Consumo; La rivoluzione digitale nei consumi culturali; Il fenomeno dei big data L'emancipazione del pubblico; La disuguaglianza digitale. Il corpo/sé digitalizzato. La nuova re-intermediazione culturale; L'ideologia digitale.
Testi di riferimento	Deborah Lupton, <i>Sociologia Digitale</i> , Pearson, Milano-Torino, 2018. (escluso il capitolo 3) Più un secondo testo a scelta tra: - Gabriele Balbi, <i>L'ultima ideologia</i> , Laterza, Roma-Bari, 2022

	- Sabino Di Chio, <i>Asimmetria Digitale. Il piano inclinato dell'innovazione</i> , Meltemi, Roma, 2022 (in corso di pubblicazione)
Note ai testi di riferimento	<p>Gli studenti non frequentanti sono tenuti allo studio di tutti i testi in programma per intero.</p> <p>Con gli studenti frequentanti potrà essere concordata, durante lo svolgimento del corso, una bibliografia personalizzata aderente ai temi affrontati durante i momenti seminariali.</p>

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
150	40		110
CFU/ETCS			
6			

Metodi didattici	<p>La lezione frontale è integrata dall'utilizzo costante di supporti audiovisivi.</p> <p>Il corso prevede momenti seminariali durante i quali gli studenti potranno presentare brevi ricerche redatte a partire da fonti diversificate: testi accademici, quotidiani, pubblicistica divulgativa, riviste specializzate. I momenti seminariali saranno seguiti da dibattito in cui le informazioni saranno sottoposte ad approfondimento e critica.</p> <p>Sarà favorito il confronto con esperti e specialisti del settore. Nella redazione delle relazioni sarà stimolata la creazione di gruppi di lavoro.</p>
-------------------------	---

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	Lo studente deve aver acquisito conoscenze teoriche specialistiche e dovrà sviluppare capacità di comprensione dei temi della comunicazione digitale adeguate alla complessità dello scenario attuale.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	Lo studente entrerà in possesso di lessico specialistico e abilità al dibattito.

Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> Livello avanzato di pensiero critico e riflessività maturato attraverso l'applicazione degli strumenti analitici della sociologia nell'esplorazione, osservazione e analisi dei fenomeni e processi comunicativi nei contesti digitali. • <i>Abilità comunicative</i> Buon livello nelle capacità di comunicazione da sviluppare durante le attività, anche nel corso delle lezioni frontali e delle esercitazioni di gruppo. • <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i> Buon livello nelle abilità di studio, auto-apprendimento, uso del web per la ricerca di informazioni e contenuti di approfondimento, apprendimento cooperativo di gruppo.

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame orale
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> Padronanza del framework teorico, abilità di contestualizzazione dei concetti. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> Attenzione, partecipazione attiva non solo in fase di verifica. • <i>Autonomia di giudizio:</i> Capacità di elaborare un pensiero critico sulle dinamiche analizzate. • <i>Abilità comunicative:</i> proprietà di linguaggio, sicurezza nell'esposizione, puntualità nell'uso della terminologia. • <i>Capacità di apprendere:</i> Abilità nella comparazione e nell'estensione dei concetti appresi nel percorso istituzionale.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	Il candidato dovrà dimostrare la comprensione dei concetti fondamentali analizzati durante il corso, la capacità di decodificare il senso delle dinamiche esplorate, di stabilire connessioni tra concetti e manifestazioni differenti del panorama mediatico e culturale.
Altro	